

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД РАЗВИТИЯ АПК КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Cluster approach of development of agrarian and industrial
Complex of the kurgan region

В. А. Анохин, профессор кафедры экономических дисциплин
Курганского филиала Уральского института экономики, управления и права,
А. В. Шмакова, доцент, кандидат экономических наук
Курганской государственной сельскохозяйственной академии им. Т. С. Мальцева
(Курганская обл., Кетовский р-н, с. Лесниково)

Аннотация

Формирование молокопродуктового кластера в регионе достаточно сложный процесс. Определенной адаптацией кластерного подхода может служить создание кластеров при содействии вертикально интегрированных бизнес групп, т. е. развитие кластеров и вертикально-интегрированных компаний могут дополнять друг друга, так как кластерный подход не вступает в конфликт с задачами развития вертикальных корпораций, что важно при сложившейся структуре аграрного производства в большинстве регионов.

Ключевые слова: молокопродуктовый кластер, кластерный подход, агропромышленный комплекс, молокопродуктовый подкомплекс.

Summary

Forming dairy production cluster in the region rather complicated process . Some adaptation of the cluster approach is the creation of clusters, with the assistance of a vertically integrated business groups, ie the development of clusters and vertically integrated companies can complement each other, as the cluster approach does not conflict with the objectives of the vertical corporation, which is important in the current structure of agricultural production in most regions.

Keywords: dairy production cluster , the cluster approach , agriculture, dairy production complex.

Молочнопродуктовый подкомплекс является одним из важнейших элементов агропродовольственного сектора экономики Курганской области. В настоящее время в результате диспаритета цен на продукцию и ресурсы, поставляемые промышленностью, создались неблагоприятные условия для эффективного развития производства молока и продукции его переработки.

На региональном рынке производства молока и молочной продукции функционируют предприятия различных организационно-правовых форм и размеров, но осуществляемая в настоящий период институциональная перестройка организационно-экономических отношений между поставщиками сырого молока, переработчиками и торговыми представителями носит бессистемный, неконструктивный характер и действуют они разрозненно. Вокруг этих предприятий существует инфраструктура по подготовке кадров, научные и финансовые институты. Однако все это находится в бессистемном и беспорядочном состоянии. В связи с этим, совокупный эффект от их деятельности незначителен. Для приведения их к системному взаимовыгодному сотрудничеству, которое даст положительный результат, необходимым является использование кластерного подхода. Принимая решения о кластерном развитии, государство стремится максимально использовать интеллектуальный потенциал общества, финансовые ресурсы и имеющиеся факторы производства.

Кластер представляет собой комбинацию конкуренции и кооперации. Они хорошо согласуются с характером конкуренции и источниками достижения конкурентных преимуществ, наиболее полно реализуют межотраслевые взаимодействия, обмен информацией, внедрение технологий, навыков, применение маркетинга. Участники кластера не конкурируют между собой непосредственно, они обслуживают разных субъектов отрасли.

Теория кластера в России появилась с 2002 года, основоположником которой признан М. Портер. Процессы формирования и функционирования кластеров впервые были комплексно проанализированы, исходя из конкурентных позиций более чем ста отраслей западноевропейских стран и США. Следуя определению М. Портера, «кластер – это группа географически содействующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Территориальный охват кластера может варьироваться от групп производства одного города или штата до страны или даже нескольких соседствующих стран. Кластеры имеют различную форму в зависимости от своей глубины и сложности, но большинство включают в себя: компании «готового продукта» или сервиса; поставщиков специализированных факторов производства, комплектующих изделий, механизмов, сервисных услуг; финансовые институты, фирмы и сопутствующих отраслях... правительственные структуры, оказывающие существенное влияние на кластер, могут рассматриваться как его часть» [8].

В современной иностранной экономической литературе кластерным объединениям уделяется значительное внимание. Рассматриваются различные аспекты их создания, функционирования и развития. Например, исследуется значение кластеров как важного фактора развития региона, анализ кластеров как формы оптимального взаимодействия малых и средних форм хозяйствования, повышения качества образования и инновационного развития региона, дифференциации стоимости рабочей силы по всем отраслям экономики. Французские ученые использовали понятие «фильеры» для описания групп технологических секторов. Формирование «фильеров» объяснялось зависимостью одного сектора от другого по технологическому уровню. «Фильеры» представляют собой более узкую интерпретацию кластера, так как основываются на одном из критериев возникновения кластера исходя из необходимости создания технологических связей между отраслями и секторами экономики для реализации их потенциальных преимуществ.

Кластерный подход используется и в разработках шведских теоретиков. Их кластерная теория в основном формируется на структуре национальной экономики, основываясь на изучении взаимосвязей крупных шведских многонациональных корпораций. Современные теории развития конкурентоспособности на основе кластеров разработаны В. Фельдманом. Преимущества данной теории заключаются в том, что они основаны на обширных эмпирических исследованиях диверсификационных форм в различных странах [13].

Исходя из данных исследований, отражая динамику относительных преимуществ, кластеры формируются, расширяются и углубляются. Однако, со временем могут сужаться, свертываться и распадаться. Подобная динамичность и гибкость кластеров является еще одним преимуществом по сравнению с другими формами организации экономической системы. Со временем эффективно действующие кластеры становятся причиной крупных капиталовложений и пристального внимания государственных органов. При этом кластер становится более емким, чем простая сумма отдельных его частей. Центр кластера целесообразно формировать из нескольких мощных предприятий, при этом между ними необходимо сохранять

конкурентные отношения. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективной специализации производства.

На наш взгляд, основным преимуществом формирований кластерного типа является то, что в кластере внимание акцентируется не на отдельных отраслях, а на системе связей между отраслями, предприятиями и организациями, что позволяет получить следующие преимущества:

- повышения эффективности производства и конкурентоспособности;
- порождает эффект масштаба производства;
- упрощает доступ к новым технологиям;
- уменьшает степень риска в различных видах совместной деятельности;
- упрощает организацию совместных исследований и процесса подготовки и переподготовки кадров;
- снижает производственные издержки;
- расширяет налоговую базу;
- расширяет инфраструктуру села;
- усиливает роль экономических факторов и снижает влияние административных вмешательств.

В Курганской области уже существует необходимость формирования целого ряда кластеров, таких как: свиноводческий, птицеводческий, энергосберегающих технологий, укрепилось экономическое положение других отраслей, в частности растениеводческой, чему в значительной степени способствует относительно высокая окупаемость затрат.

В худшем положении находится молочнопродуктовый подкомплекс. Основной причиной этого является диспропорция между рыночным положением производителей и переработчиков молока, вследствие различной концентрации в среде производителей и покупателей молока. Производителями молока являются сотни сельскохозяйственных предприятий и тысячи хозяйств населения, а покупателями молока выступают в основном немногочисленные перерабатывающие предприятия, которые искусственно обесценивают сырое молоко. Более высокая концентрация спроса порождает рыночную эксплуатацию производителей, что подтверждается соотношением закупочных и розничных цен на молоко.

Существующая система взаимоотношений между производителями молока, перерабатывающими предприятиями и потребителями молочной продукции несет в себе комплекс существенных противоречий в экономических интересах сторон, мешающих эффективному решению вопросов по большинству направлений деятельности, осуществляемой партнерами в непосредственном контакте. Например, отсутствует заинтересованность перерабатывающих организаций в стимулировании производителей молока к регулированию закупочных цен, также экономический интерес в повышении надежности молокоснабжения и качества. В виду отсутствия в настоящее время экономических стимулов регулирование взаимоотношений между партнерами осуществляется главным образом административными методами с приоритетом перерабатывающих организаций. Сельскохозяйственные же организации во взаимоотношении с ними занимают, как правило, зависимое положение, что противоречит принципу экономики.

Необходимость формирования кластеров как инструмента инновационного развития регионального АПК в долгосрочной перспективе рассматривается в распоряжении Правительства Курганской области «Концепция кластерной политики Курганской области на период до 2030 года». Кластерная политика нацелена на формирование эффективных механизмов государственно-частного партнерства, содействие усилению конкурентоспособности произ-

водственной и научно-технической цепочки в части производства конкретной готовой продукции, включая взаимодействие поставщиков, потребителей, исследовательских и сервисных организаций [2].

Формирование молочнопродуктового кластера в регионе достаточно сложный процесс. Определенной адаптацией кластерного подхода может служить создание кластеров при содействии вертикально интегрированных бизнес групп, т.е. развитие кластеров и вертикально-интегрированных компаний могут дополнять друг друга, так как кластерный подход не вступает в конфликт с задачами развития вертикальных корпораций, что важно при сложившейся структуре аграрного производства в большинстве регионов.

Процесс формирования кластерного образования целесообразно начинать с разработки системы оценочных показателей. Эффективное использование системы оценочных показателей требует организации регулярных процессов индикативного планирования и мониторинга стратегических и оперативных показателей.

Библиографический список

1. *Богданова О. В.* Методические аспекты кластерообразования в аграрном секторе экономики региона // *Экономические исследования.* 2011. № 5. С.1–3.
2. *Воронин Б. А.* Актуальные проблемы аграрно-правовой науки в российской федерации / Б. А. Воронин. – Екатеринбург, 2000.
3. Концепция кластерной политики Курганской области на период до 2030 года. Распоряжение от 12 августа 2014 г. №227.
4. *Костяев А. И., Маматказин А. Р., Семин А. Н.* Основы теории аграрного рынка / под ред. А. Н. Семина. 2-е изд., стереотип. Екатеринбург, 1997.
5. *Кундиус В., Полтарыхин А.* Модель пространственной организации регионального продуктового кластера // *Международный сельскохозяйственный журнал.* 2010. № 6. С. 45–47.
6. *Медведева Т. Н., Багрецов Н. Д.* Анализ и планирование налогообложения сельскохозяйственных организаций (на примере Кетовского района Курганской области) // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* 2009. № 6. С. 56–60.
7. *Михайлюк О. Н.* Формы государственной поддержки субъектов хозяйствования АПК // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* 2009. № 7. С. 36-39.
8. *Портер М. Э.* Конкуренция: пер. с англ. М.: Вильямс. 2006. 608 с.
9. *Пустуев А. Л.* Стратегия преодоления кризиса в сельском хозяйстве проблемных регионов. М., 2002.
10. *Семин А.* Как повысить конкурентный потенциал регионального аграрного производства // *АПК: экономика, управление.* 2007. № 11. С. 13–17.
11. *Семин А. Н.* Эффективное агропроизводство – центральное звено продовольственной безопасности государства // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* 2007. № 2. С. 8–11.
12. *Семин А. Н., Семина Н. А.* Варианты агропромышленной интеграции на среднем урале // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* 2003. № 2. С. 12.
13. *Фельдман В. П., Андреч Д. В.* Инновации в городах: на основе разнообразия. Специализация и Локализованные конкуренции // *Европейский экономический обзор.* 2009. № 43. С. 31–39.